

GROWTH ROOM



*“Je suis pirate donc loup de mer, je peux
te montrer les crocs”*

— Booba





Après trois ans passés aux côtés de plus de 500 entrepreneurs, j'ai décidé de créer Growth Room. Cette expérience m'a permis d'identifier des schémas récurrents et de réaliser que le succès d'une stratégie de croissance est loin de dépendre uniquement de la chance.

Growth Room a été créé pour vous donner la possibilité de ne pas faire les erreurs classiques que vous pourriez facilement éviter.





Le growth hacking est une nouvelle conception de la croissance qui va au delà du marketing. Cette méthode est portée à la fois par un état d'esprit, des outils et des pratiques qui lui sont propres.

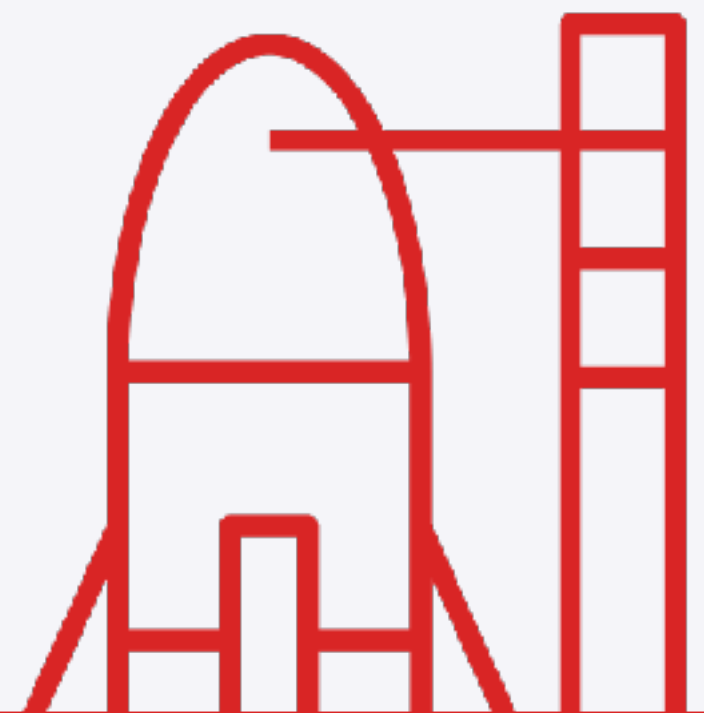
Growth Room vous permet de mettre en place les bons process et vous donner les bons outils pour définir et exécuter la stratégie de croissance la plus efficace pour vous.





Growth Room vous propose un accompagnement en deux temps :

- 🔥 L'audit : pour comprendre l'état d'esprit du growth hacker, structurer vos équipes et identifier les points d'inflexion de votre croissance.
- 🔥 Des office hours hebdomadaires : pour un suivi régulier, connaître les bons outils et trouver d'autres pistes.





L'AUDIT

- 🔥 Introduction à la méthode AARRR, construction d'un dashboard et structuration de l'équipe (1 demi-journée).
- 🔥 Revue des points d'inflexion du parcours client : acquisition, activation, rétention, referral ou revenu (2 à 5 demi-journées).
- 🔥 Prospective : expériences de long terme, exploration de nouveaux leviers de croissance (1 à 2 demi-journée).





LES OFFICE HOURS

- 🔥 Suivi de la stratégie et analyse des données. Redéfinition de certains objectifs si nécessaire.
- 🔥 Une team d'experts pour répondre à tous les problèmes de croissance que vous pouvez rencontrer.
- 🔥 Réflexion avec vos équipes des prochaines expériences à mener, outils à tester, etc.





Côme Courteault

+33 6 88 50 31 42

come@growthroom.co

www.growthroom.co